

DNA 13-5-2016

EXPORT Prospection

L'Alsace en mission à Hong Kong

L'Alsace est, cette année, l'invitée spéciale du festival French GourMay qui valorise la gastronomie et les vins français à Hong Kong. Cette manifestation se déroule dans le cadre du French May organisé chaque année par le consulat de France à Hong Kong et Macao pour célébrer l'art et la culture française, et qui attire chaque année plusieurs millions de visiteurs.

Cet événement « offre une visibilité à l'Alsace via pas moins de 190 partenariats dont 111 avec des restaurants (affichant un menu et une sélection de vins d'Alsace, l'organisation de 12 workshops professionnels et l'implication de 58 importateurs », explique dans un communiqué l'Agence d'attractivité

de l'Alsace (AAA) qui a coordonné la manifestation avec le Conseil interprofessionnel des vins d'Alsace.

André Reichardt, le président de l'AAA, et Marie-Reine Fischer, première vice-présidente, qui avaient fait le déplacement, ont profité de cette opération pour « valoriser les opportunités économiques » et les atouts du territoire auprès d'investisseurs potentiels, d'opérateurs touristiques et de médias, avec la complicité des chefs Hubert Maetz et Eric Bonnard. Ils ont également assisté à la création du club des Alsaciens de Hong Kong et de Macao (le 40^e club alsacien dans le monde), en présence du président de l'Union internationale des Alsaciens, Gérard Staedel.